

Projekt pn.

**Nisko coraz wyżej - podniesienie potencjału
ekonomiczno - gospodarczego i konkurencyjności
życia w mieście**



DOBRE PRAKTYKI

**Przeprowadzenie badania marketingowego oceniającego możliwość
i potrzebę budowy terminala LHS, jako kluczowego projektu dla rozwoju
gospodarczego gminy i miasta Nisko w okresie oddziaływania projektu.**

FISZKA OPISU DOBREJ PRAKTYKI

Nazwa dobrej praktyki	Przeprowadzenie badania marketingowego oceniającego możliwość i potrzebę budowy terminala LHS, jako kluczowego projektu dla rozwoju gospodarczego gminy i miasta Nisko w okresie oddziaływania projektu.	
Poziom 1: Skrótowy opis DP		
Ogólny opis	<p>Przedmiotem przedsięwzięcia jest stworzenie oferty gospodarczej miasta i jej promocja. Dobra praktyką jest oparcie projektowania szczególnych inwestycji dla rozwoju gminy na podstawie szczegółowych analiz i ekspertyz.</p> <p>W tym przypadku tym elementem jest przeprowadzenie badania marketingowego w kierunku uruchomienia nowych terenów inwestycyjnych w mieście w obszarze rozwoju transportu LHS – w kierunku budowy bocznic LHS. Jest to element tworzący szansę rynkową do wykorzystania w rozwoju miasta, w tym wykorzystania jego tranzytowego położenia komunikacyjnego. Badanie marketingowe w kierunku powstania bocznic LHS obejmowało badanie i spotkania z potencjalnymi inwestorami oraz odbiorcami, badanie w kierunku określenia grupy produktów objętych przeładunkiem, badanie w kierunku oceny zainteresowania usługami terminala, ocenę skali oddziaływania od strony biznesowej oraz przygotowanie wyników badania dla potencjalnego inwestora zewnętrznego.</p> <p>Przeprowadzenie badania marketingowego oceniającego możliwość i potrzebę budowy terminala LHS, jako kluczowego projektu dla rozwoju gospodarczego gminy i miasta Nisko wynika ze szczegółowych analiz prowadzonych na etapie tworzenia dokumentów strategicznych Gminy Nisko (Strategia Rozwoju Gminy i Miasta Nisko na lata 2021-2030, Plan Rozwoju Lokalnego), a także strategii wojewódzkiej (Strategii Rozwoju Województwa – Podkarpackie 2030).</p> <p>Zapewnienie dostępu do rozwiniętej infrastruktury stanowi niezwykle istotny element stymulujący rozwój danego regionu. Infrastruktura transportowa odgrywa kluczową rolę na globalnej scenie, pełniąc funkcję eliminowania barier ekonomicznych. W Strategii Rozwoju Gminy i Miasta Nisko na lata 2021-2030, planowane są inwestycje w budowę dróg oraz Terminala Linii Hutniczej Szerokotorowej (LHS), które uznane zostały jako napędzające rozwój gospodarczy. Gmina Nisko świadoma jest roli jaką odgrywa infrastruktura transportowa w kształtowaniu dynamicznej struktury gospodarczej, dlatego stawia na planowane inwestycje jako katalizator rozwoju.</p>	
Metryczka DP	<p>Data wdrożenia rozwiązania:</p> <p>Typ jednostki samorządowej, w której wdrożono rozwiązanie (GW, GM-W, GM, MNPP, Powiat, związek JST) – GM-W;</p> <p>Nr TERYT JST, w której wdrożono rozwiązanie (jeśli kilka jednostek – nr lidera)</p> <p>Liczba mieszkańców JST, w której wdrożono rozwiązanie (dane na koniec roku poprzedzającego wdrożenie)</p> <p>Nazwa podmiotu, który wprowadził innowację (był liderem w przypadku partnerstwa)</p> <p>Adres podmiotu, który wprowadził innowację;</p> <p>Osoba do kontaktu w w/w jednostce (imię, nazwisko);</p> <p>Nr telefonu, adres e-mail osoby kontaktowej;</p> <p>Adres strony internetowej podmiotu, który wdrożył rozwiązanie (jeśli posiada);</p> <p>Nazwy kluczowych partnerów (jeśli dotyczy; maks. 3 podmioty).</p>	<p>Protokół odbioru raportu z dnia 25.03.2024r.</p> <p>GM-W</p> <p>1812053</p> <p>21 395</p> <p>Urząd Gminy i Miasta Nisko</p> <p>Plac Wolności 14, 37 – 400 Nisko</p> <p>Krzysztof Haliniak</p> <p>Tel. 15 8415 667, k.haliniak@nisko.pl</p> <p>www.nisko.pl</p> <p>n/d</p>
Poziom 2: Pełna prezentacja DP		
<p><i>Celem pełnej prezentacji DP jest umożliwienie czytelnikowi podjęcia wstępnej decyzji o ewentualnym zaangażowaniu się w proces replikacji (zapoznanie użytkownika bazy z mechanizmem działania proponowanej innowacji, procedurą jej wdrożenia oraz bilansem poniesionych nakładów i zrealizowanych korzyści).</i></p>		
Diagnoza sytuacji „na wejściu”	<p>Na wejściu do procesu wdrożenia dobrej praktyki, gmina Nisko oparła się na kompleksowej diagnozie, obejmującej analizę MRL, analizę pogłębioną oraz analizę partycypacyjną. Te analizy wykazały istotne problemy miasta, zwłaszcza w obszarze rozwoju gospodarczego, z naciskiem na ograniczenia w dostępie do rozwiniętej infrastruktury transportowej.</p> <ol style="list-style-type: none"> Analiza MRL: diagnoza MRL pozwoliła na identyfikację mocnych stron, słabych stron, szans i zagrożeń związanych z rozwojem gospodarczym gminy Nisko. Wartością dodaną tej analizy 	

było uwypuklenie istotności infrastruktury transportowej jako kluczowego elementu dla rozwoju regionu.

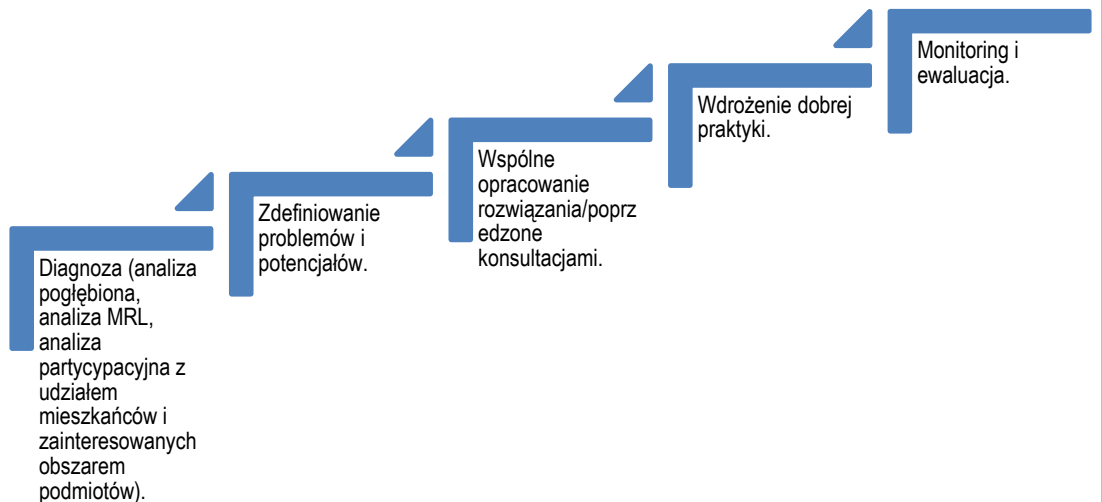
2. **Analiza pogłębiona:** szersza analiza pogłębiona pozwoliła na dogłębne zrozumienie problemów związanych z infrastrukturą transportową oraz ich wpływu na rozwój gospodarczy gminy. Wyznaczenie braków i wyzwań, które stanowią bariery dla rozwoju regionu.
3. **Analiza partycypacyjna:** w procesie analizy partycypacyjnej zaangażowano lokalną społeczność, przedsiębiorców oraz innych interesariuszy, co umożliwiło uwzględnienie różnorodnych perspektyw i potrzeb społeczności lokalnej w diagnozie sytuacji.

Wyniki tych analiz potwierdziły, że zapewnienie dostępu do rozwiniętej infrastruktury transportowej jest kluczowym czynnikiem stymulującym rozwój gospodarczy regionu. Infrastruktura transportowa została uznana za jedną z głównych mocnych stron gminy Nisko, co znajduje odzwierciedlenie w strategicznych dokumentach rozwojowych, takich jak Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gminy i Miasta Nisko na lata 2014-2020 oraz Strategia Rozwoju Gminy i Miasta Nisko na lata 2021-2030.

W ramach tych strategii planowane są inwestycje w budowę dróg oraz Terminala Linii Hutniczej Szerokotorowej (LHS), które uznane zostały za istotne szanse napędzające rozwój gospodarczy. Gmina Nisko, będąc świadoma roli infrastruktury transportowej w kształtowaniu dynamicznej struktury gospodarczej, stawia na planowane inwestycje jako katalizator rozwoju, co stanowi podstawę do wdrożenia dobrej praktyki w obszarze rozwoju infrastruktury transportowej

W procesie opracowania i wdrożenia dobrej praktyki zastosowano przyjęty schemat opracowania i wdrożenia dobrej praktyki:

1. Diagnoza (analiza pogłębiona, analiza MRL, analiza partycypacyjna z udziałem mieszkańców i zainteresowanych obszarem podmiotów).
2. Zdefiniowanie problemów i potencjałów.
3. Wspólne opracowanie rozwiązania/poprzedzone konsultacjami.
4. Wdrożenie dobrej praktyki.
5. Monitoring i ewaluacja.



Opis przedsięwzięcia i procesu jego wdrożenia

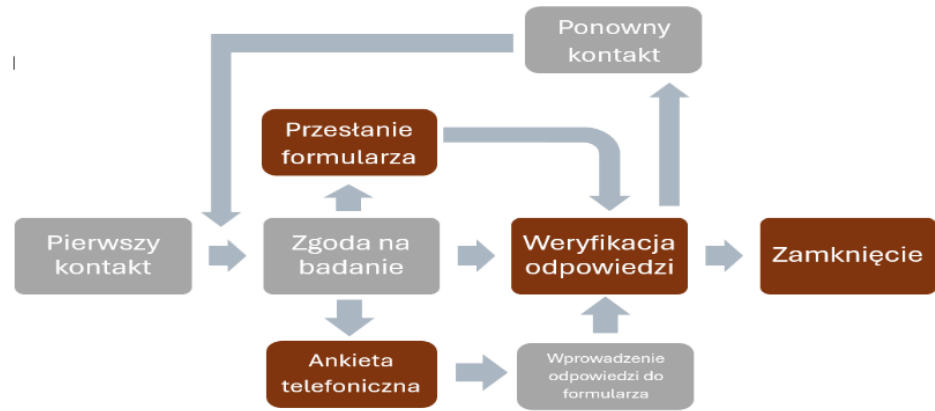
Badanie marketingowe oceniające możliwość i potrzebę budowy terminala LHS, jako kluczowego projektu dla rozwoju gospodarczego gminy i miasta Nisko w okresie oddziaływania projektu zostało podzielone na dwa etapy:

Etap I – badanie wstępne

Etap II – badanie pogłębione

I Etap prowadzonego badania marketingowego stanowił badanie ilościowe, do którego zastosowano metodę ankietowania. Badanie ankietowe zostało przeprowadzone wśród przedsiębiorstw zlokalizowanych na obszarze gminy i miasta Nisko (8 przedsiębiorców), a także w klastrach przemysłowych w Stalowej Woli (69 przedsiębiorców), Tarnobrzegu (15 przedsiębiorców) i Jasionce (49 przedsiębiorców). Podejście to umożliwiło zebranie danych z różnych sektorów gospodarki, biorąc pod uwagę lokalne i regionalne perspektywy. Metoda badania zastosowana w jego pierwszej części miała na celu

pozyskaniu ogólnego zakresu informacji od szerszej grupy przedsiębiorców, analizy pozyskanych danych a także selekcji i wyboru docelowej grupy badawczej do drugiego etapu badania marketingowego, skupiającej się na pozyskaniu szczegółowych informacji. Kwestionariusz pierwszej części badania składał się z dwóch sekcji. Pierwsza sekcja poświęcona była zebraniu podstawowych informacji dotyczących przedsiębiorstwa oraz prowadzonych przez nie procesów logistycznych. Sekcja ta umożliwiła lepsze zrozumienie kontekstu działalności badanych firm oraz ich logistycznych potrzeb. Druga sekcja koncentrowała się natomiast na ocenie wstępnego zainteresowania usługami potencjalnego terminala logistycznego.



Schemat I Etapu badania marketingowego

Elementy badania wstępnego:

Identyfikacja i charakterystyka przedsiębiorców

1. Nazwa firmy
2. Imię i nazwisko
3. Stanowisko osoby ankietowanej
4. Branża, w jakiej funkcjonuje firma
5. Liczba pracowników zatrudnionych w firmie w woj. podkarpackim

Obecne wykorzystanie transportu

6. Organizacja procesów logistycznych w firmie
7. Obecne problemy pojawiające się przy okazji procesów logistycznych
8. Środki transportu wykorzystywane w procesach logistycznych w firmie
9. Usługi logistyczne, z których korzysta dana firma

Potrzeby transportowe

10. Rodzaje towarów transportowanych na potrzeby firmy
11. Szacowane wielkości obrotu towarowego
12. Zasięg pozyskiwania surowców i półproduktów
13. Zasięg sprzedaży towarów i półproduktów

Zrozumienie korzyści terminala multimodalnego (Wyjaśnienie potencjalnych korzyści wynikających z terminala multimodalnego (np. obniżenie kosztów, skrócenie czasu dostawy, zwiększenie efektywności logistycznej):

14. Pytanie czy po powstaniu Terminala LHS w Gminie Nisko firma będzie zainteresowana z korzystania z jego usług oraz wskazanie z jakich.

Odpowiedzi uzyskane w ramach I Etapu badania pozwoliły na wstępną analizę zebranego materiału, a także wybrano grupę badawczą, z którą przeprowadzono indywidualne wywiady pogłębione (IDI). Stanowiły one II Etap badania marketingowego.

Głównym celem II Etapu badania marketingowego, prowadzonego w formie ustrukturyzowanych indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) było szczegółowe poznanie i zrozumienie opinii i potrzeb przedsiębiorców potencjalnie zainteresowanych inwestycją budowy terminala logistycznego LHS w Gminie Nisko. Podobnie jak w I Etapie badania, w II Etapie również wykorzystano metodę celowego doboru próby badawczej. Wykorzystano tutaj wiedzę pozyskaną w ramach poprzedniego etapu.

Dobór próby przeprowadzony został w oparciu o określone kryteria (zakwalifikowano 27 firm). Najważniejszym kryterium było wykazanie w poprzedniej części badania zainteresowania potencjalnym korzystaniem w przyszłości z usług planowanego terminala LHS. W celu zebrania informacji od przed-

siębiorców na temat ich potrzeb transportowych, stosowanych usług logistycznych oraz zainteresowania planowanym terminalem logistycznym przygotowano formularz wywiadu. Formularz został podzielony na sekcje, by w poszczególnych częściach rozmowy skupić się na kluczowych obszarach badawczych. Zebrany w ten sposób materiał badawczy pozwolił na lepsze zrozumienie wymagań i oczekiwań przedsiębiorców wobec planowanej inwestycji.



Schemat II Etapu badania marketingowego

Elementy wywiadu pogłębionego:

Wprowadzenie

1. Prośba o potwierdzenie imienia i nazwiska osoby badanej.
2. Przedstawienie informacji dotyczących inwestycji LHS, wolnych terenów inwestycyjnych oraz konferencji dla przedsiębiorców.
3. Możliwość wykorzystania terminala LHS w długoterminowej strategii rozwoju.

Potrzeby transportowe

4. Branża i najważniejsze produkty/usługi w ofercie firmy
5. Określenie grup klientów (sektor, branża, nazwy wybranych klientów)
6. Masa rocznej produkcji w firmie
7. Wskazanie miesięcy/pór w których transportowanych jest najwięcej/najmniej towarów w firmie.
8. Region i kraje, z których firma najczęściej pozyskuje surowce i półprodukty
9. Region i kraje, do których firma najczęściej sprzedaje surowce i półprodukty
10. Wskazanie najistotniejszego dla firmy surowca lub półproduktu. Określenie czy transport dostawy do firmy wymaga jakichkolwiek specjalnych warunków (np. chłodni, zabezpieczeń produktów delikatnych itp.)
11. Występujące problemy logistyczne (o ile występują, o ile zostały wskazane w poprzedniej części badania). Pytanie z czego mogą wynikać, czy firma ma pomysły jak im sprostać oraz czy powstanie dobrze funkcjonującego terminala mogłoby sprawić, że ten problem zostanie zminimalizowany.
12. Wpływ terminala na funkcjonowanie firmy.

Rozszerzone usługi logistyczne

13. Stosowanie lub uczestniczenie w łańcuchu dostaw przez firmę.
14. Korzystanie z dodatkowych usług przy usługach logistycznych np. Ubezpieczenia
15. Stosowanie przez firmę dostawy w trybie just – in – time.
16. Decydujące czynniki wpływające na wybór przewoźnika
17. Proces stosowany przez firmy przy wysyłce za granicę. Moment, do którego firma odpowiada za towar. Wskazanie warunków Incoterms najczęściej stosowanych w firmie przy dostawach surowców i półproduktów (pytania skierowane do firm wysyłających bądź przywożących towary zza granicy).

LHS

18. Wskazanie czynników, które głównie zdecydowały o chęci korzystania z usług Terminala LHS.

	<p>19. Prośba o wskazanie najbardziej istotnych czynników, który ogólnie może zachęcić przedsiębiorców do korzystania z usług Terminala LHS.</p> <p>20. Możliwość rozbudowy firmy. Wspomnienie o nowych terenach inwestycyjnych w okolicy LHS.</p> <p>Badanie nastroju przedsiębiorców</p> <p>21. Ocena obecnego stanu funkcjonowania swojej firmy. Bardzo dobry/Dobry/Średni/Zły</p> <p>22. Ocena warunków do rozwoju firmy.</p> <p>23. Ocena obecnego poziomu wsparcia ze strony administracji publicznej/władz lokalnych lub innych instytucji dla przedsiębiorstw. Wysoki/Średni/Niski.</p> <p>24. Konkretnie potrzeby firmy, które mogłyby poprawić obecne warunki.</p> <p>25. Korzystanie przez firmę z zewnętrznych funduszy, dofinansowań.</p> <p>26. Czy są jakieś obawy w odniesieniu do funkcjonowania firmy do 2030 roku (sytuacja gospodarcza, polityczna itp.)</p> <p>27. Inne własne uwagi badanych.</p> <p>Przeprowadzenie badania marketingowego w celu zidentyfikowania potencjalnego zapotrzebowania na powstanie bocznicy/ terminala LHS (Linia Hutnicza Szerokotorowa) na obszarze Gminy i Miasta Nisko pozwoliło m.in. na zidentyfikowanie potrzeb przedsiębiorców oraz poznanie ich opinii na temat inwestycji . Większość przedsiębiorców (81,5% badanych) wyraziła przekonanie, że planowana inwestycja terminala logistycznego w Gminie Nisko może mieć pozytywny wpływ na rozwój i funkcjonowanie ich działalności. Drugim istotnym faktem jest to, że badane przedsiębiorstwa często dążą do szerokiego porozumienia z dostawcami oraz wspólnego koordynowania łańcucha dostaw.</p> <p>Najwięcej przedsiębiorstw zainteresowanych powstaniem terminala LHS należy do sektora C – Przetwórstwo przemysłowe – firmy te stanowiły 67% firm biorących udział w II Etapie badania.</p> <p>Na podstawie wniosków z przeprowadzonego badania marketingowego w kierunku powstania LHS połączonego z linią kolejową LHS nr 65 relacji most na rzece Bug – Sławków Południowy, a tym samym zbadanych potrzeb przedsiębiorców oraz opinii na temat inwestycji na obszarze Gminy i Miasta Nisko wysoki poziom zainteresowania inwestycją wśród badanych przedsiębiorstw, prowadzi do intensyfikowania działań promocyjnych i informacyjnych, dotyczących przyszłych korzyści związanych z powstaniem terminala. Działania takie mogą dodatkowo przyciągnąć potencjalnych inwestorów do regionu.</p>
<p>Ocena rezultatów wdrożenia przedsięwzięcia</p>	<p>Ocena efektów / rezultatów wdrożenia odbywa się na dwóch etapach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena wewnętrzna: ocena wewnątrz struktury organizacyjnej jednostki wdrażającej, w tym przypadku Urzędu Gminy i Miasta Nisko, - ocena zewnętrzna: ocena dokonywana w oparciu o monitoring i konsultacje z potencjalnymi inwestorami oraz przedstawicielami Rady Ekspertkiej ds. przedsiębiorczości. <p>Istotne jest również uwzględnienie satysfakcji interesariuszy, analizy kosztów i korzyści, identyfikacji obszarów poprawy, długoterminowych perspektyw oraz oceny ryzyka związanego z projektem.</p>
<p>Nakłady poniesione na pilotażowe wdrożenie</p>	<p>Nakłady poniesione na wdrożenie DP dotyczyły kosztu przeprowadzenia „Badania marketingowego w kierunku powstania terminala LHS połączonego z linią kolejową LHS nr 65 relacji: most na rzece Bug – Sławków Południowy”</p>
<p>Zalecenia dla podmiotów zainteresowanych wdrożeniem</p>	<p>Zalecenia dla podmiotów zainteresowanych wdrożeniem DP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza Potrzeb: przed przystąpieniem do budowy terminala LHS należy dokładnie zbadać potrzeby lokalnej społeczności, firm oraz sektorów gospodarki, które mogłyby korzystać z takiego terminala. Analiza ta powinna obejmować obecne i przyszłe zapotrzebowanie na usługi terminala, jak również identyfikację kluczowych branż, które mogłyby być zainteresowane korzystaniem z terminala. - Badania rynkowe: w celu uzyskania pełnego obrazu rynkowego warto przeprowadzić badania ankietowe, wywiady z przedsiębiorcami, lokalnymi decydentami oraz innymi zainteresowanymi podmiotami. Badania te powinny skupić się na ocenie potencjalnych korzyści oraz barier związanych z budową terminala LHS. - Analiza konkurencji: warto przeanalizować istniejące terminale LHS w okolicy oraz inne możliwe konkurencyjne rozwiązania transportowe. To pozwoli zidentyfikować unikalne możliwości oraz konkurencyjne zagrożenia dla projektu. - Partnerstwa i wsparcie: zbudowanie wsparcia lokalnej społeczności, przedsiębiorców oraz władz miejskich jest kluczowe dla sukcesu projektu. Warto nawiązać partnerstwa z lokalnymi firmami, organizacjami i instytucjami, które mogłyby wspierać projekt finansowo lub poprzez udział w jego realizacji. - Planowanie finansowe: konieczne jest dokładne oszacowanie kosztów budowy i eksploatacji terminala LHS oraz określenie źródeł finansowania projektu. Może to obejmować fundusze publiczne, prywatne inwestycje, dotacje UE lub inne źródła finansowania.

- **Zrównoważony rozwój:** Projekt budowy terminala LHS powinien być zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, uwzględniając ochronę środowiska, społeczne korzyści oraz wzrost gospodarczy.
- **Rozwiązanie potencjalnych problemów:** w przypadku napotkania problemów, takich jak opór społeczny, brak finansowania lub trudności w realizacji technicznej, ważne jest szybkie reagowanie i podejmowanie działań naprawczych. Warto mieć elastyczny plan działania, który można dostosować do zmieniających się warunków i sytuacji.

Poziom 3: Załączniki – Dokumentacja wdrożenia przedsięwzięcia (zdjęcia, materiały wideo, prezentacje, wzory dokumentów i procedur, itp.) – będzie podlinkowana do opisu dobrej praktyki.

Opis dokumentu / materiału	Link lub nazwa załączonego pliku
1) Raport z „Badania marketingowego w kierunku powstania terminala LHS połączonego z linią kolejową LHS nr 65 relacji: most na rzece Bug – Sławków Południowy”	http://fundusze.nisko.pl/index.php/pl/dobre-praktyki-pl